

企业社会责任报告

(2023 年度)

编 制：李彦丽

审 核：朱瑞扩

批 准：张志广

河南环宇玻璃科技股份有限公司

2024年2月18日



河南环宇玻璃科技股份有限公司其前身为许昌环宇安全玻璃有限公司。本公司自 2004 年成立以来，获国家授权专利 113 个，其中发明专利 4 个。公司已发展成为生产设备先进、检测设备完善、产品品种齐全、质量可靠的汽车安全玻璃生产专业厂家。

公司自成立以来全面贯彻执行 ISO—9000 系列标准，并通过了 ISO9001 和 IATF16949 质量体系认证，产品获中国安全玻璃 CCC 认证证书、欧盟 E 认证证书、美国 DOT 认证证书等认证证书。全体职工在“科技领先，创名优产品，持续改进，让用户满意”的质量方针指引下，高度重视产品质量，坚持顾客至上的理念，生产的“许玻”牌汽车、铁道、建筑用安全玻璃各种性能指标均达到或优于国家标准要求。公司多次被评为“重合同守信用”企业、省著名商标、省名牌、创新型企业、省质量诚信 AAA 级企业、国家高新技术企业；2014 年获农业部产品质量金奖和河南省科技型创新企业；2015 年 10 月 23 日，新三板挂牌上市，2020 年获国家、省级“专精特新”小巨人企业。2021 年获得河南省知识产权示范企业，2022 年分别获得河南省智能工厂和国家级知识产权优势企业，2023 年被评为河南省数字化转型示范企业、河南省专精特新中小企业、河南省 DCMM 贯标试点企业。

公司高度重视产品研发，不断保证研发费用的资金投入。且注重研发团队和研发机构的建设。2010 年成立许昌市工程技术研究中心，2017 年获批省级企业技术中心；2018 年获批省级工程技术研究中心。

公司产品定位于中高端，在农业装备方面如拖拉机、联合收割机工程机械等方面供应份额居全国领先地位，产品主要配套客户有洛阳一拖、潍柴重工、三一、柳工、临工、徐工、时风、道依茨、纽荷兰等企业。在汽车行业的主要配套用户为郑州宇通客车。为了

提升企业的品质，不断满足客户的需求，增加公司竞争力，公司与设备生产厂家共同研制开发了具有全国先进水平的十一工位连续热弯大巴炉，使生产效率提升了 50%，节能用电 25%。与许昌学院联合研制了高附加值的电动齐平窗产品，填补了国内空白。同时公司自身成功开发出高端内置窗、逃生窗中空玻璃等，使公司的知名度不断提升，进而增强了行业竞争力，拓展了销售渠道。产品销售到全国 16 个省、市、自治区并出口欧美、非洲、东南亚等 20 多个国家和地区。

一、责任管理

公司的使命是创造财富、服务社会，以追求经济效益、社会效益和环境效益为目标。在谋求公司价值过程中，积极回报社会，促进国家和社会发展，不断追求可持续化发展，履行公司的相关社会责任。

1、完善劳动合同管理。为维护员工权益，公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》的要求 100%签订劳动合同，80%以上员工签订无固定期限劳动合同。

2、公司严格按《社会保障法》、《河南省住房公积金条例》等规定为员工缴纳养老保险、住房公积金、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。并根据国务院《企业员工带薪年实施办法》规定制定了《员工带薪年休假实施办法》，在统筹生产经营工作的前提下合理安排员工休息休假。

3、强化培训，提高素质。根据生产经营工作的需要制定了 2023 年员工培训计划，为员工岗位成才创造良好平台。

4、坚持民主管理，确保员工权益。坚持民主管理制度落实员工群众参与企业民主决策、民主管理和民主监督的权利，充分发挥员工代表大会的作用，按时组织召开公司职工大会。并开展厂务公开

工作，对涉及公司生产管理、重大改革、员工切身利益、企业党风廉政建设等方面的内容利用公司内部网、宣传栏、专题会议、公告栏等形式按照规范操作要求进行公开。

5、健全劳动安全卫生制度，保障员工安全健康。通过建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准对员工进行劳动安全卫生教育和培训，为员工提供健康、安全的工作环境。通过加强职业健康安全管理体系的运行管理，及时补充、修订、完善各项规章制度、规范现场管理加大了现场整治力度。及时组织危险源和环境因素的辨识与评价，针对生产情况变化及人员结构调整及时制定相应的管理措施和作业指导书。补充、修订相应的应急预案，通过预案培训与演练提高事故的防和应急处理能力，定期组织员工体检，全年公司无新增职业病，无发生重大伤亡事故。

6、重视和谐建设，关心员工冷暖。充分发挥思想政治工作统一思想、凝聚力量、化解矛盾、激励斗志的作用。重启员工思想动态的收集、整理和反馈制度，了解和掌握员工对公司改革发展的想法和意见，及时发现并妥善处理敏感问题和热点问题，做好上情下达、下情上传，对员工关心的热点、难点和疑点问题通过召开各种座谈会沟通交流正面引导，从而加强上下沟通、理顺员工情绪，确保生产秩序稳定和员工队伍稳定，为公司改革发展创造良好环境。



二、供应商、客户权益保护

1、供应商权益保护。

2023年我司本着优势互补、互利互惠、共同发展的原则，在以往与供应商建立比较稳定的合作伙伴关系基础上对供方的权益保护也更进了一层。具体表现在：

一是加强对合格供应商的选择、评价，引入有竞争实力、诚信度高的供应商加盟。公司采购部门在年初即对供应商的业绩、信誉、资信以及上一年的供货情况进行审查和评价，选择合格的供应商参与我司的采购竞争。公司在对每年度的合格供应商资格审查评价时，均是无条件平等地对待每一个供应商。

二是与合格供应商进行及时必要的沟通。通过媒体及时向广大供应商传递我司采购的动向、意向、信息，以便供应商更好地、有针对性地了解并参与我司采购。在主要原材料采购方面，我司供应

部经常性地与大宗原材料供应商进行面对面地沟通和商谈，对每一位来访的供应商进行登记，确保了每一个供应商资料不流失。从而进一步扩大了市场信息空间，同时也进一步保护了每一位供应商的权益。

三是妥善处理供应商的质疑和投诉。供应过程中，遇到供应商对其所供物资检验质量的投诉和质疑时，公司采购部门会同有关部门耐心与供应商积极沟通、协商。另一方面另寻国家认可的第三方检验部门进行制样和化验，并以该部门提供的质量交接化验单作为最终的结算依据，以确保供应商的合法权益。

四是提高采购人员的业务素质 and 责任感，建立一支高素质的采购队伍是保护供应商合法权益的重要保证。2023 年公司特别注重采购业务素质的增强，在平时的每项具体工作和每个工作细节中不断提高业务素质，同时强调采购人员的责任感，落实采购人员责任制，提高了采购人员的思想素质和业务素质。

五是对违规供应商实行惩治。对不合格供应商的惩罚就是对合格供应商权益的保护。在采购实际过程中，我们通过奖罚并用等手段对守合同讲信用能够长期支持我司的供应商采取政策倾斜的办法，对以次充好不文明守法的供应商采取取消供应资格，并列入我司不诚信供应商名单，以达到净化我司供应市场目的。

2、经销商、客户权益保护。

一是确保过硬的产品质量。2023 年度公司坚持质量领先的品牌战略，以“客户满意是我们质量的标准”为核心价值观。为了确保公司产品和服务满足法律法规、顾客和其它相关方的要求。公司实施和保持了覆盖质量、环境和职业健康安全管理体系的认证工作。公司各生产单位依据企业年度质量内控标准进行细化和分解，确定

并实施本生产单位的过程工序质量内控指标，确保公司生产的产品充分满足国家标准要求。

二是制订灵活的价格政策。根据市场情况的变化制定与市场相符合的价格政策，采取量价挂钩优惠政策，确保客户的利润空间。

三、环境保护

公司始终坚持以科学发展观为指导，以年度节能减排目标为重点，以精细化管理为依托，以淘汰落后产能、推广新技术和技术改造为保障，紧紧围绕公司签订的年度目标责任书，通过管理创新、技术创新来挖掘潜力，推进环境保护和节能减排工作进行顺利。

四、社会扶贫

环宇科技多年以来在创造显著经济财富的同时，积极发挥自身优势，主动承担社会责任，支持社会公益事业。

2018年资助帮扶镇史楼村建盖大队部；2019年企业帮扶贫困村2个；2020年抗击新冠向区红十字会捐款；2021年99公益日和职工大众病捐款；2022年99公益日捐款，寇庄村捐款；小学捐图书。



环宇科技以建设国际一流企业为目标，不断创新企业管理，提升产品质量，加大新产品研发力度，生产社会需求的高质量、高科技含量的纸业产品，全力打造民族纸业品牌的精品工程，在实现利益的同时，坚持发展成果与社会共享，努力追求与社会发展的和谐

统一，不断推动社会经济的的发展和进步，以优异业绩回报社会、奉献社会。